

AISAPARIn sähköinen viestintä



Kotisivut ja Into

Kotisivuilta www.aisapari.net löytyy yhdistyksen ja Leader-rahoituksen perustietojen lisäksi ajankohtaistietoa, lomakkeita ja ohjeistusta sekä tärkeitä linkkejä. Kotisivuilla esitellään myös Aisaparin rahoittamat hankkeet yhdistyksen oma toiminta. Sivulle on koottu tietoa myös alueen kylistä, luontokohteista, palveluista ja nähtävyyksistä (sovelluksena Outdooractive). Kaudelle 2023–2027 on valmistettu uusi brändi (mainostoimisto Keinoa) ja maskottina on Massi Massiainen. Esikuvaan voi tutustua kotisivulla <https://www.aisapari.net/aisapari-tiedottaa/massi-massiaisen-syntypera/>

Into on ollut Aisaparin maskotti vuodesta 2011 lähtien.

Tiedotuksessa säännönmukaisesti käytettävät logot:

Sähköposti ja verkkoviestintä

Aisapari käyttää säännöllisesti myös sähköpostia tiedon, tiedotteiden ja uutiskirjeiden jakeluun. Käytännön toiminta rakentuu Office365-alustalle ja kokousovelluksena palvelee Teams. Lisäksi käytetään ilmaisia verkkopalvelusovelluksia, esim. Google docs ja Google maps, Menti, Issuu ym. Yhteisenä massamuistina on lisäksi Qnap.



AISAPARI



Uutiskirje ja sosiaalinen media

Aisaparin sähköinen uutiskirje julkaistaan noin neljä kertaa vuodessa MailChimp-sovelluksella. Facebookissa Aisapari keskittää viestintänsä Leader Aisapari -sivulle. Sivulla jaetaan myös maaseutuverkoston ja muiden yhteistyökumppaneiden päivityksiä ja tapahtumia. Lisäksi jaetaan linkkejä muilla Leader-alueilla toteutettuihin hyviin käytäntöihin ja eri alojen asiantuntija-artikkeleihin ym.

Käy tykkäämässä ja jakamassa edelleen!

Aisaparilla on tili myös Instagramissa, Twitterissä, LinkedInissä ja TikTokissa sekä oma kanava YouTubessa. Kanava löytyy osoitteesta www.youtube.com/@Aisapari tai kirjoittamalla YouTuben hakukenttään sana Aisapari. Videoleikkeet on valmistettu pääosin omana työnä, joukossa muun muassa Aisaparin esittelyvideo sekä hanke- ja kyläesittelyjä.

Tärkeitä linkkejä

www.maaseutu.fi , www.ely-keskus.fi, www.suomenkylat.fi ja leadersuomi.fi sekä Etelä-Pohjanmaan LEADER-ryhmien yhteinen www.uhoo.fi -tiedotussivu ja uutiskirje. Käytämme somessa mm. näitä tunnisteita:

#aisapari #maaseutufi #leaderfi #teesesuomessa #jottavoisimmehyvin #kylille