

Etätyötilojen kokoontumisajat 15.1.2021

Etätyötilan perustamisen ABC



*Susanna Kankare, yrittäjä / Riverside Production Oy, Raasepori |
Markus Kauppinen, Lennätin, Viitasaari | Miia Hiironen, Hubteekki,
Pihtipudas | Heli Talvitie, Leader Aisapari, Lapua*

Tästä liikkeelle

Kuinka valita kiinteistö/paikka?

Kuka omistaa kiinteistön? Onko se esteettömyys? Tilojen fyysinen sijainti? Millainen on maisema? Missä ovat muut palvelut?

Kuka toimii tilan operaattorina?

Yritys, kunta, yhdistys/kylä, oppilaitos,...

Mieti, mitä sinun etätyöasiakaskuntasi haluaa?

Työrauhaa, työergonomiaa, nettiyhtyksiä, työyhteisön, videopalaverilaitteita, työn ja oman ajan erottamista, lyhyempää työmatkaa, hyviä liikenneyhteyksiä

Tilavarauksen periaate: varaamalla vai “Hotdesk-mallilla”, jossa ensimmäinen tulija valitsee haluamansa pöydän.

Ota käyttäjät mukaan etätyötilan suunnitteuun.

Kalusteet ja laitteet

Minkälaisia kalusteita tarvitaan ja mitä muuta tarvitaan tiloihin?

- Säädettävät ja ergonomiset työtasot ja tuolit. Työergonomiaan erikoistuneen fysioterapeutin konsultointi maksaa itsensä takaisin.
- Kalusteita on mahdollisuus vuokrata (leasing). mm. <https://selkastore.fi/>
- Datan kulkemisen vaatimukset. Kerro millainen nettiyhteys on. Käyttäjä tietää itse mitä tarvitsee. (Kiinteä valokuitu = katkeamaton ja nopea yhteys.)
- Toimiva valaistus ja tutkitusti viherkasveilla suuri vaikutus viihtyvyyteen :)
- Lukollinen kaappi (omat tavarat säilöön lounaan ajaksi).
- Tietoturva: akustiikka, sermit, "puhelinkopit"
- Tulostin/skanneri, videoneuvottelulaitteistot, ulkoiset näytöt
- Tarvitaanko pöytä/kaappi tilaa työntekijän omille tavaroille?
- Videotykki ja valkokangas

Muut palvelut

“Hyvän kahvin(keittimen) vaikutusta ei voi aliarvioida”

- Etätyötilan oman kahvihuoneen varusteet
- Nettipohjainen varauskalenteri (+ ovikoodi + varausmaksun suoritus) Netissä löytyy useita vaihtoehtoja. Osa on maksullisia, osa ilmaisia.
- Lähistön lounasravintolat ja kahvilat
- Liikenneyhteydet/saavutettavuus

Tässä linkissä vinkit etätyöpisteen varuste yms. tietoihin ja mallilomake käyttäjäsopimukseen: [Etätyötila tiedostoja jakoon – Google Drive](#)

Markkinointi

- Tee markkinointisuunnitelma ja vastuuta sen toteuttaminen.
- Kohdennettu ja hyvin mietitty somemarkkinointi / kampanja, puskaradio, lehtimainos/lehtijuttu, asiakaskirjeet?
- Markkinoinnissa mietitty asiakaskohderyhmät: yksityiset käyttäjät vai yritykset
- Mieti millaisissa jaksoissa asiakkaasi haluaa käyttää etätyötilaa (10 kerrankortti / 2 vko jakso/ 75h kortti/ päivämaksu / kuukausi maksu)
- Mieti asiakashankinta. “Päivän ilmaisella kokeilulla ei vielä muuteta rutiineja. Viikon mittaisessa kokeilussa rutiinit jo muuttuvat”
- Tapahtumien kautta saat ihmiset tulemaan tutustumaan tiloihin

Konttorikoppi, yhteinen tila -tärkeintä on työnteon tunnelma

- Jos mahdollista, on hyvä olla tarjolla molempia
- Onko kokous- ja neuvottelutiloja?
- Nykypäivän työssä on paljon puheluita ja webinaareja. Miten tila soveltuu näiden hoitamiseen?
- Yhteiseen tilaan yhteiset säännöt
- Miten luodaan yhteisöllisyyttä ja tilan omaleimainen tunnelma?
- Miten sitouttaa ihmiset tilaan ja muihin työskentelijöihin?
 - -> Onko tarpeen sitouttaa?



Maaseudun etätyötilan tunnelma voi tulla vaikka naapuritontilla laiduntavista lampaista

Etätyötila liiketoimintana

- Mieti mitkä ovat sinun kilpailijoitasi ja mitkä ovat niiden ja sinun kilpailutekijäsi?
- Älä hinnoittele itseäsi ulos.
- Kaupungeissa etätyötilan hinta 200-300 eur/kk, 20-30 eur/ päivä.
 - Päivä tai tuntiveloitus?
 - vrt. esim. Innovation Home:n etätyölooma Levillä 500€/vko
- Hinta-asioissa huomio ALV osuus hinnassa.
- Tee liiketoimintasuunnitelma: kulurakenne, asiakaskunta, markkinointi
- Liiketoimintasuunnitelman malli esim: <https://yrityksen-perustaminen.net/liiketoimintasuunnitelma-lts/>
- Aloita pienestä. Kasvata toimintaa käyttäjien mukaan.



Etätyötilat osana kunnan toimintaa

HUBteekki

- HUBteekki etätyö- ja osaamiskeskus perustettu Hubittaako- hankkeen yhtenä työpakettina. Rahoitus saatu EAKR Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 Suomen rakennerahasto-ohjelmasta 70% (205 324€) ja oma rahoitusosuus 30% (Pihtiputaan kunta 75 186€ ja Jyväskylän avoin yliopisto 12813€).
- Pihtiputaan kunta päähakijana ja työ jakaantuu seuraavasti: Pihtiputaan kunta keskittyy hankkeen kohteina olevien yhteisöllisten työtilojen operatiivisen verkoston rakentamiseen ja yhteistyökäytänteiden luomiseen. Jyväskylän avoin yliopisto puolestaan tuo hankkeeseen laajan koulutusosaamisensa ja keskittyy siksi erityisesti hankkeessa toteutettavan koulutuksen kehittämiseen.
- Tila vuokrattu kalustettuna, rahoitusta myös ostopalveluihin sekä videoneuvottelulaitteisiin.
- Matala kynnys tulla: tilaa annettu kokouksiin yhdistyksille, opiskelijoille, kansalaisopiston opetukseen, eri alojen työntekijät käy piipahtamassa töissä, yritykset ja muut etätyöläiset käyttää...

Lennätin

- Toiminta alkoi Keski-Suomen liiton Alueelliset innovaatiokokeilut (Aiko) -rahoituksella keväällä 2018.
 - Toiminta käynnistettiin hyvin matalalla kynnyksellä, pientä kunnostusta tilaan ja kaupungin varastoista / muista tiloista kalusteita.
 - Aktiivipoika-Tatu (Tuohimetsä) järjesti tapahtumia, toimintaa ja innosti käyttäjiä
 - 2 kk -käyttäjaksosta tuli n. puolen vuoden mittainen
- Kiinnostusta niin paljon, että Viitasaaren kaupunki haki kahden vuoden EAKR-rahoitteista hanketta, joka alkoi keväällä 2019
 - Investointeja tilaan ja kalusteisiin vuoden 2019 aikana, muutokset ja hankinnat tehtiin käyttäjiltä saadun palautteen perusteella
 - Toiminnassa panostettu etätöön lisäksi korkeakouluyhteistyöhön sekä lyhyisiin koulutuksiin ja työpajoihin
- Etätööhön panostaminen perustuu Viitasaaren kaupunkistrategiaan

Etätyötila osana yhdistyksen tai kylän toimintaa

- Osa yleishyödyllistä toimintaa vai osa (verollista) palveluliiketoimintaa?
- Arvioi/selvitä etätyötilan kysyntä (vapaa-ajan asukkaat ja vakituiset asukkaat). Markkinoidaanko oman kyläläisille vai laajemmin?
- Onko yhdistyksen jäsenille omat maksuluokat?



- Samat säännöt kaikkeen tilojen vuokraamiseen
- Karvalakkimalli: tilat sellaisenaan käyttöön kuin ne ovat
- Varusta tilaa sen mukaan mikä on mahdollista (säilytystila ja resurssit).
- Mieti miten varaukset, laskutus ja yhteydenotot hoidetaan.

Tapahtumat

Mitä tapahtumia? Millä tavoin (paikanpäällä, FBlive ym.)

- Lennättimessä pääkohderyhmä yrittäjät ja yrittäjähenkiset -> koulutuksia ja muita verkostoitumista
 - Muitakin tapahtumia järjestetään, aina hävittäjähankinnoista nettideittityöpajaan
 - Tapahtumat järjestettiin paikanpäällä ennen koronaa, kevät 2020 jälkeen kaikki etänä

Yhteistyökumppanit ja teemat?

Mistä hyvä tapahtuma syntyy?

Logot:



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



AISAPARI **hub**

RURAL
working



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



KESKI-SUOMEN LIITTO



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ