

LEADER

# AISAPARI

## Hanketoimijan viestintäohje



Tiedota hankkeen toiminnasta ja EU:n rahoitusosuudesta hankkeessa tarkoituksenmukaisella tavalla. Tiedota hankkeesta säännöllisin väliajoin niin yleisölle kuin yhteistyökumppaneillekin. Lähetä pieniä uutisia lehdistölle ja Aisaparille, hyödynnä myös sosiaalista mediaa ja välitä uutisia esimerkiksi Facebookissa Aisapari-sivulle! Instagramissa, twitterissä ym. lisää hashtag #maaseutufi ja #aisapari. Lisäksi voi käyttää #kylätoiminta, #jottavoisimmehyvin ja #Leaderfi.

**HUOMIO!** Kaikissa tiedotteissa ja myös toimittajan tehdessä juttua haastatteluna tulee mainita, että hankkeen on rahoittanut **AISAPARI**. (Ely tekee laillisuustarkistuksen, mutta **RAHA tulee AISAPARIn hankepotista**. EU-tuen lähde on maaseuturahasto ja julkisen tuen rahoittajina ovat EU:n lisäksi valtio ja alueen kunnat).



Tiedotusmateriaalissa tulee käyttää EU-lippua ja maaseuturahaston nimeä tai logoa, jossa myös tunnuslause: "Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin".



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Koska hankkeen rahoitus on saatu Leader-ryhmältä, tulee käyttää myös EU:n Leader-logoa ja AISAPARIn logoa

LEADER

**AISAPARI**



Lisäksi voit halutessasi käyttää ohjelmakaudelle 2014–2020 suunniteltua graafista ilmettä ja "maaseutu2020" -logoa.

MAASEUTU 2020

Logot ja kuvamateriaali saat AISAPARIlta. Ne ovat myös ladattavissa verkosta **Maaseutu.fi -sivuston kuvapankista**:  
<https://maaseutu.kuvat.fi/kuvat/Logot,+lomakepohjat+ja+markkinointikuvat/>

Tiedotusmateriaali tarkoittaa esimerkiksi nettisivuja, esitteitä, julisteita, mainoksia, PR-materiaalia, lehti-ilmoituksia ja kaikkea muuta vastaavaa materiaalia.

Jos hankkeella on verkkosivusto, esitä sivustolla hankkeesta lyhyt kuvaus, josta käy ilmi hankkeen tavoitteet, tulokset ja EU:n rahoitusosuus sekä maininta, että AISAPARI on rahoittanut hankkeen.

Jos julkisen tuen kokonaismäärä ylittää 10 000 euroa, tuensaajan tulee sijoittaa toimea ja sille saatavaa EU-tukea esittelevä A3-kokoinen **juliste** näkyvälle paikalle, esimerkiksi rakennuksen sisääntuloalueelle. Saat julisteen valmiiksi laminoituna AISAPARIlta.

Jos julkisen tuen kokonaismäärä ylittää 50 000 euroa, tuensaajan tulee kiinnittää rakennuskohteen tai muun investoinnin yhteyteen **tiedotuskyltti**. Tiedotuskyltti tulee kiinnittää tuettuun kohteeseen riittävän näkyvälle paikalle: investoinnin yhteyteen, rakennuskohteeseen tai toimitiloihin. Saat kyltin AISAPARIlta.

**Lisätietoa ja apua tiedotukseen, esitteisiin ja sähköiseen viestintään  
AISAPARIlta, ota yhteyttä tiedottajaamme  
paivi.kultalahti@aisapari.net puh. 0400 239 359**