

Hankkeen nimi:

Hankkeen hallinnoija:



YRITYSHANKE



Kaikkien hankkeiden tulee täyttää pakolliset kriteerit. Erilaisille hankemuodoille on lisäksi määritelty erilliset valintakriteerit. Kullakin hankemuodolla on vähimmäispistemäärä, joka tulee täyttyä. Teemahakuun osallistuessaan hankkeen tulee lisäksi täyttää teemahankkeen pakolliset valintakriteerit. Rahoituspäätöksiä tehtäessä hankkeet asetetaan hankemuodoittain tärkeysjärjestykseen pisteytykseen perustuen. Valintapäätöksen tekee Aisaparin hallitus.

YKKÖSKÄRKI: Alueen elinvoimaisuus
KAKKOSKÄRKI: Paikallisten yhteisöjen ja identiteetin vahvistaminen
KOLMOSKÄRKI: Luonto ja luonnonvarat puhtaana ruuan, energian ja elinympäristön tuottajina



PAKOLLISET VALINTAKRITEERIT:

- | | | | |
|---|---|--------------------------|--------------------------|
| | | kyllä | ei |
| 1 | Hanke on Aisaparin "Merkki päällä!" -ohjelman mukainen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Hanke on Aisaparin omien ja Etelä-Pohjanmaan yhteisten rahoituslinjausten mukainen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Hanke on realistinen ja toteuttamiskelpoinen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Hakijalla on taloudelliset ja toiminnalliset kyvyt toteuttaa hanke. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Hankkeen hyödyt tai tulokset kohdistuvat Aisaparin alueelle. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Hankkeen kustannusarvio on realistinen ja kustannustehokas hankesuunnitelmassa esitettyihin tavoitteisiin nähden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

KAIKKI PAKOLLISET
KRITEERIT TÄYTYTTÄVÄ

YRITYSHANKKEIDEN VALINTAKRITEERIT:

- | | | | |
|----|--|-----------------------|-----------------------|
| | | osuma | huti |
| 1 | Hankkeen avulla luodaan tai säilytetään työpaikkoja | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2 | Hankkeelle pyritään kasvuun koti- tai kansainvälisillä markkinoilla | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3 | Hanke parantaa yrityksen kannattavuutta tai kilpailukykyä | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4 | Hanke on innovatiivinen tai pilottiluonteinen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5 | Hanke luo uusia tai kehittää olemassa olevia tuotteita tai palveluja | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6 | Hankkeessa käytetään uusia toimintatapoja tai -malleja | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7 | Hanke parantaa yrityksen resurssitehokkuutta tai tuotantomenetelmiä | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8 | Hankkeella on positiivisia kerrannaisvaikutuksia alueella | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9 | Hanke edistää yhteistyötä tai verkostoitumista | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10 | Hanke korvaa alueen ulkopuolista tuontia tai edistää vientiä | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

OSUMIA YHTEENSÄ

OSUMIA PITÄÄ KERTYÄ
VÄHINTÄÄN NELJÄ (4 KPL)